



Actuaciones Generales

Universidades Coordinadoras de la Propuesta: UCM y UPM

Título Actuación	Creación y puesta en marcha de la Radio Televisión del Campus (IRTV-CampusMoncloa)		
Agregados participantes	UCM, UPM	Otras entidades	
Fecha de inicio	2010	Fecha de finalización	
Actuación general	A23		
Ámbitos de actuación	Mejora Docente y EEES / Campus Social Integral / Relación con el Entorno		
Ubicación física	Edificio Campus, Facultad de Ciencias de la Información		
Infraestructuras involucradas			
Objetivos: Poner en marcha la Radio Televisión del Campus (IRTV-CampusMoncloa), con emisión por Internet, que sirva al mismo tiempo para: el aprendizaje y realización de prácticas de los estudiantes de Ciencias de la Información y de Ingeniería de Telecomunicaciones e Informática; la proyección social e internacional del Campus; y la divulgación y difusión del conocimiento, en colaboración con la Oficina Internacional de Comunicación y Difusión del Conocimiento del Campus.			
Descripción de la actuación: Actualmente es factible, a un coste razonable, la puesta en marcha de una plataforma tecnológica que constituya un espacio común para las distintas disciplinas, a través del que se materialicen, aspectos prácticos de docencia, investigación y difusión. Como resultado del esfuerzo coordinado y común se producirán programas audiovisuales de contenido informativo, científico y divulgativo. La posibilidad de difusión global que actualmente ofrece Internet permite la publicación de los trabajos. La infraestructura de red del Campus permitirá difundir en directo y bajo demanda contenidos con un motor de búsqueda moderno y eficaz. El presente proyecto va orientado a dotarnos de los medios necesarios para la producción de esos contenidos que ya estamos en disposición de difundir con los niveles actuales de calidad de la industria tanto para la definición estándar, de uso generalizado, como para alta definición, de inminente implantación.			
Resultados relevantes esperados: <ul style="list-style-type: none">• Producción y emisión de programas informativos y de difusión del conocimiento.• Realización de prácticas de los estudiantes de las titulaciones relacionadas.• Difusión de la información del Campus y favorecer la participación de los estudiantes y trabajadores del Campus en los procesos de información y discusión.• Incremento de la proyección del Campus en el entorno e internacionalmente.• Aumento de la interacción del Campus con otras etapas educativas por medio de programas específicos.			