

Madrid, a 12 de noviembre de 2009

A quien corresponda,

D. Alberto Herranz Herranz, Gerente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino (ANCOPORC)



ANCOPORC es una entidad sin ánimo de lucro constituida formalmente el 28 de noviembre de 1997 ante una situación de necesidad que se concretaba en el desamparo que los comerciantes y ganaderos de este sector estaban sufriendo frente a la Administración Estatal, Autonómica y UE. Además, este desamparo se apreciaba de manera extrema ante aquellas situaciones de crisis que sufría el sector. Nunca anteriormente se había promovido una asociación corporativa que representase a los comerciantes del sector, sin duda alguna ello se debió a la falta de concienciación sobre la existencia de unos intereses comunes propios de los comerciantes del sector. En estos años hemos podido constatar que sí es necesario esta asociación para defender esos intereses de nuestro sector.

Desde el año 1997 se ha recorrido un largo camino, son ya 12 años de trabajo, y durante este periodo de tiempo ANCOPORC también ha evolucionado al mismo tiempo que lo han hecho las empresas que la integran, en estos momentos muchas empresas compaginan las actividades de producción , comercialización y exportación de animales vivos, otras han añadido un paso más, incorporando la industrialización del proceso la matanza, o la producción de elaborados, dando el salto hacia terceros países como Japón, Sudeste Asiático, estados Unidos, etc. , comercializando carne y productos elaborados.

Como comentamos esta evolución natural de un sector y de un entorno económico nos ha llevado a evolucionar como ASOCIACIÓN, prestando la atención que nos solicitan las empresas en temas productivos, sanitarios, exportación, homologación de instalaciones etc.

El sector Porcino con un valor de mercado de 5.079,6 millones de euros representa un 34,4 % sobre la Producción Final Ganadera y un 12,2 % sobre la Producción Final Agraria.

Colaborar con la Administración, las Asociaciones Empresariales, Fabricantes, Asociaciones, los Consejos Profesionales, en el respeto a legislación, la profesionalización de nuestros asociados y del sector, para que se garantice el buen hacer, la ética profesional en las relaciones comerciales y la salud pública.

Organizamos eventos conferencias, Congresos y Encuentros tanto Nacionales como Internacionales, desarrollamos e intervenimos en estudios de investigación, trasladamos al sector Innovación, Investigación y Transferencia.

La Programación, coordinación, asignación de recursos, seguimiento y evaluación de las actividades de investigación científica y técnica y puesta en marcha de proyectos en el sector ganadero, desarrollo tecnológico, incluyendo las de transferencia tecnológica en materia agroalimentaria.

Somos la única asociación del sector ganadero que ha recibido el Premio Arco Europa Estrella Oro y Certificado a la calidad, la excelencia y el prestigio empresarial, recibido por ANCOPORC en París en el año 2000 por los méritos desarrollados en su actividad profesional.

ANCOPORC engloba a 150 empresas del sector porcino.

Manifiesta:

- 1.- Que ha tenido conocimiento de que las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid están desarrollando un plan estratégico para la transformación del Campus de la Moncloa en un Campus de Excelencia Internacional.
- 2.- Que uno de los objetivos estratégicos de dicho plan es la transferencia de conocimiento y el incremento de la colaboración Universidad-Empresa.
- 3.- Que compartimos plenamente el objetivo mencionado, así como la importancia del papel que los Campus Universitarios deben jugar en la innovación y el desarrollo.
- 4.- Que la Empresa ANCOPORC (Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino) ha desarrollado diversos proyectos de investigación con las Universidades del Campus de la Moncloa, avanzando en la mencionada relación Universidad-Empresa.

Por todo ello, manifestamos nuestro interés por el Plan presentado y esperamos que pueda abrir nuevas vías para la colaboración futura.

Un cordial saludo,

