

Madrid, 13 de noviembre de 2009

A quien corresponda,

La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición animal, VETERINDUSTRIA, fue creada en 1977 y representa a 47 empresas asociadas que fabrican y/o comercializan en España medicamentos veterinarios, productos de sanidad y nutrición animal y aditivos para piensos, con una representación superior al 90% del mercado. El volumen del mercado nacional se cifra en torno a los 800 millones de euros en 2008, siendo también significativa la vocación exportadora de las empresas, que están presentes en más de 80 países del mundo que representan un mercado de casi 235 millones de euros en ese mismo año.

Además, VETERINDUSTRIA viene apostando por la innovación en materia de sanidad animal como estrategia de futuro para la mejora de la competitividad de la ganadería, de la economía del mundo rural y de la industria agroalimentaria, a la que hay que suministrar animales sanos para obtener de ellos alimentos seguros, de calidad y a un precio asequible. Por ello, desde Veterindustria se ha promovido la creación de la Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, Vet+i, cuyo objetivo es facilitar la cooperación público-privada en materia de investigación en sanidad animal y que la investigación que se haga en este campo se plasme en nuevas y mejores herramientas de sanidad animal que resuelvan las necesidades del sector ganadero y de la profesión veterinaria.

En su nombre, Santiago de Andrés Juárez, como Director General, manifiesta:

- 1.- Que ha tenido conocimiento de que las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid están desarrollando un plan estratégico para la transformación del Campus de la Moncloa en un Campus de Excelencia Internacional.
- 2.- Que uno de los objetivos estratégicos de dicho plan es la transferencia de conocimiento y el incremento de la colaboración Universidad-Asociaciones-Empresas.

VETERINDUSTRIA colabora con "Veterinarios sin Fronteras"

MIEMBRO DE:



- 3.- Que compartimos plenamente el objetivo mencionado, así como la importancia del papel que los Campus Universitarios deben jugar en la innovación y el desarrollo.
- 4.- Que la Asociación y sus asociados han desarrollado diversos proyectos de investigación con las Universidades del Campus de la Moncloa, avanzando en la mencionada relación Universidad-Asociaciones-Empresas.

Por todo ello, manifestamos nuestro interés por el Plan presentado y esperamos que pueda abrir nuevas vías para la colaboración futura.

Un cordial saludo,

